

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE ED EROGAZIONE DI SPONSORIZZAZIONI, SOVVENZIONI, CONTRIBUTI, SUSSIDI E AUSILI FINANZIARI, NONCHE' OGNI ATTRIBUZIONE DI VANTAGGI ECONOMICI DI QUALUNQUE GENERE AD ENTI PUBBLICI E PRIVATI

Art 1. Oggetto e finalità

1. Il presente Regolamento, determina criteri e modalità per la concessione ed erogazione di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a terzi.
2. La concessione ed erogazione di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere da parte di S.A.BA.R. è funzionale allo svolgimento di una campagna di sensibilizzazione sul tema della produzione di energia da rifiuti.
3. Il ricorso alle concessione ed erogazione di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici costituisce un'opportunità per S.A.BA.R. finalizzata a favorire la divulgazione della campagna di sensibilizzazione sul tema della produzione di energia da rifiuti anche al fine di migliorare il rispetto dell'ambiente, la responsabilità sociale e la qualità del conferimento da parte dei cittadini dei Comuni soci.

Art 2. Presupposti ed esclusioni

1. La concessione ed erogazione di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici è ammessa ove sussistano le seguenti condizioni:
 - a) il perseguimento degli interessi e delle finalità di S.A.BA.R.;
 - b) l'esclusione di forme di conflitto di interesse.
2. Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con S.A.BA.R. o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.
3. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti eventi nei quali vi è:
 - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art 3. Scelta della sponsorizzazione

Criteri

1. L'affidamento di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici avviene nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.
2. Il Consiglio di Amministrazione di S.A.BA.R., sulla base delle richieste pervenute dalle varie associazioni, enti privati del territorio dei Comuni soci, determina la concessione di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici.
3. La scelta dei beneficiari e l'importo della concessione o erogazione avviene sulla base di un parametro di equità territoriale, avendo riguardo alla popolazione dei singoli Comuni soci, al risultato atteso dalla promozione pubblicitaria in relazione agli eventi e manifestazioni ed alle specifiche iniziative di interesse svolte nei singoli Comuni soci, ecc.
4. Con riguardo alle sponsorizzazioni, vengono conclusi specifici accordi che prevedono, a fronte dell'erogazione di un corrispettivo annuo, la promozione pubblicitaria di attività di produzione energetica da rifiuti e dei servizi posti in essere da S.A.BA.R.

Ambiti

5. La sponsorizzazione per S.A.BA.R. riguarderà soggetti principalmente operanti nei seguenti settori:
 - a) **eventi sportivi**: si tratta di eventi relativi allo sport amatoriale e locale.
 - b) **eventi sociali e ambientali**: si tratta di attività relative all'interesse comune della cittadinanza ed a tematiche ambientali ed ecologiche.
 - c) **eventi culturali**: si tratta di attività che uniscono la cultura, l'istruzione al divertimento, orientate alla cittadinanza in genere.
6. Oltre agli ambiti sopra indicati, potranno essere concesse sponsorizzazioni od erogazioni anche a favore di soggetti operanti in altri settori in ragione di particolari iniziative od eventi ritenuti meritevoli da S.A.BA.R. in relazione alle finalità da quest'ultima perseguite.

Art 5. Normativa

1. Qualsiasi concessione ed erogazione sarà autorizzata previa dichiarazione che l'iniziativa avverrà nel rispetto della normativa vigente.
2. S.A.BA.R. in ogni caso resta estranea nei confronti di qualsiasi rapporto o obbligazione che si costituisce tra i beneficiari dei contributi e soggetti terzi.
3. S.A.BA.R. non assume alcuna responsabilità in merito all'organizzazione e allo svolgimento di manifestazioni, iniziative e attività per le quali ha concesso contributi.

Art 6. Importo annuo massimo

1. L'Assemblea dei Soci con l'approvazione del Bilancio di previsione dell'anno successivo stabilisce gli importi massimi da utilizzare per la concessione ed erogazione di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a soggetti terzi.

Art 7. Entrata in vigore e pubblicazione

1. Il presente Regolamento è pubblicato sul sito aziendale ed è efficace dalla data della sua pubblicazione.

2. Saranno inoltre pubblicate sul sito istituzionale tutte le concessioni ed erogazioni di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere ad Enti pubblici e privati autorizzate di importo superiore ad € 1.000,00 ai sensi dell'art. 26 co. 2 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e ai sensi dell'art. 1 comma 16 lettera c) della L. 190/2012 e s.m.i.

Art 8. Tracciabilità dei flussi finanziari

1. In caso di sponsorizzazione vi è l'obbligo del rispetto della L. 136/2010, art. 3, in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari.

Art.9 Obbligo dei beneficiari

Le Fondazioni, le associazioni, le Onlus, le associazioni di protezione ambientale a carattere nazionale nonché le associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale, sono obbligate a pubblicare sul proprio sito web, entro i termini di legge, i dati relativi alle sovvenzioni, ai contributi, agli incarichi retribuiti e comunque ai vantaggi economici di qualunque genere ricevuti da S.A.BA.R., nel rispetto delle indicazioni contenute nell'art. 1 comma 125 della l. 124/2017, a pena di restituzione delle somme a S.A.BA.R., quale soggetto erogante, come previsto dalla legge.